

Presseinformation

KommunikationsKontor Lübeck – Ein Spezialist für anspruchsvolle Business-Kommunikation im Norden

Nach 10 Jahren erfolgreicher Arbeit als „Das Textbüro“ heißt Ronald Wellachs Netzwerk-Agentur jetzt „KommunikationsKontor Lübeck“

Lübeck, 15. April 2009 – **Seit 1999 liefert Ronald Wellachs „Textbüro“ seinen Kunden treffende Texte und komplette Medien-Kreationen für die interne wie externe Unternehmenskommunikation. Zum zehnten Geburtstag bekommt Wellachs Lübecker PR-Netzwerk-Agentur jetzt einen neuen Namen: „KommunikationsKontor Lübeck“ (KKL).**

Wellach und sein Freiberufler-Team arbeiten vorrangig für mittelständische Unternehmen aus Produktion, B2B, Technologie, Wohnungswirtschaft und Dienstleistungen, zumeist in Norddeutschland, aber auch bundesweit. „Und schon lange bieten wir unseren anspruchsvollen Kunden mit ihren erklärungsbedürftigen Produkten und differenzierten Zielgruppen viel mehr als Werbe- und PR-Texte“, erklärt Inhaber Ronald Wellach (44) seine Motivation zum Namenswechsel: „Das immer umfassender werdende Leistungsprogramm musste sich irgendwann auch in einem neuen Agentur-Namen ausdrücken. Der zehnte Geburtstag des Büros war da ein schöner kleiner Anlass dafür, sich deutlicher als Agentur für Business-Kommunikation zu positionieren.“

Den über die Jahre anhaltenden Erfolg erklärt Wellach sich so: „Wir stehen als vielseitige und kreative Köpfe für tatsächlich kundenindividuelle Lösungswege bei beinahe allen Kommunikationsaufgaben eines Unternehmens – und für intensive, pragmatisch auf die Kundenziele ausgerichtete Beratung bis hin zum persönlichen Coaching. Unsere Kunden nehmen ihre internen und ex-

ternen Kommunikationspartner und Kommunikationsaufgaben ernst – wie wir. Wir unterstützen sie dabei, die geeigneten Botschaften und Kommunikationskanäle zu finden und diese angemessen zu bedienen.“ Dazu arbeiteten sich die KKL-Kreativen tief in die Gedanken-, Unternehmens- und Produkt-Welten des Kunden und seiner Zielgruppen ein, um tragfähige Vorschläge entwickeln zu können: „Wir werfen nicht schnell einmal die nächste lustige Anzeige auf den Markt, sondern stimmen zunächst integrierte Konzepte ab, bevor etwa das neue Logo das erste Mal auf eine Visitenkarte gedruckt wird.“

Mit diesem systematischen Ansatz hat das Lübecker Sechs-Mann-/Frau-Team, das bei Bedarf um weitere Spezialisten ergänzt wird, inzwischen auch überregional Erfolg. Auf der Kundenliste stehen neben vielen regionalen, mittelständischen „Stammkunden“ aus Maschinenbau, Technologie, Wissenschaft und Unternehmensberatung zum Beispiel auch Deutschlands größte Baugenossenschaft und einer der größten Spezialglas-Produzenten weltweit. Die Produktpalette reicht von der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit über kleine oder große Printprodukte (Broschüren, Bücher) bis hin zu digitalen High-End-Präsentationen (Powerpoint, Web, 3D/4D-Film). Verstärkt nachgefragt werden in den letzten Jahren nach Aussage von „Team-Chef“ Wellach auch spezielle Redaktionsleistungen wie komplette PR-Reportagen für Geschäftsberichte oder Kundenzeitungen und die redaktionelle Betreuung von Content-Management-Systemen für Inter- oder Intranet: „Und mit unseren Spezialitäten B2B-Mailing und Management-Business-Ghostwriting haben wir schon manchem Kunden interessante Kontakte und souveräne Auftritte verschafft.“

(3294 Zeichen)

Datum: 15. April 2009

Für weitere **Informationen** und **Bildmaterialien** wenden Sie sich bitte an:

Ronald Wellach

KommunikationsKontor Lübeck, Brüderstraße 3, 23558 Lübeck

Tel.: 0451/8791669 – Fax: 0451/8791824

E-Mail: info@kommunikationskontor-luebeck.de

Internet: www.kommunikationskontor-luebeck.de