

# Check your Content: kostenlose KKL-Aktion bis 31. März - Denn Content ist Vertrauenssache.

02/01/2017 09:00

**KKL-Kunden und -Interessenten können jetzt mit einem kostenlosen Content-Check ins neue Jahr starten: Lassen Sie den Content Ihrer Website, Ihrer Broschüren, Business-Texte oder Präsentationen auf inhaltliche Zielorientierung und mögliche Wirkungen überprüfen. Der bis Ende März 2017 KOSTENLOSE Profi-Schnell-Check im KKL bringt Ihnen konkretes Optimierungspotenzial - und neue kommunikative Chancen für das neue Business-Jahr.**

Es ist das altbekannte Leid von kleinen und mittleren Unternehmen, Freiberuflern und Agenturen: Für unsere Kunden sind wir immer da, kümmern uns um einzelne Aufträge und langfristige Projekte. Nur wenn es um uns selbst und insbesondere um die (Weiter-) Entwicklung unserer kommunikativen Selbstvermarktung geht, sind wir aus allerlei Gründen (Zeit, Aufmerksamkeit, gern auch aus schlichter "Betriebsblindheit") weniger konsequent und aktiv. So fristet manches Kommunikationsmedium, allen voran der heute doch so wichtige Web-Auftritt, häufig über Jahre ein eher tristes Schattendasein. Und im Hinterkopf lauert immer das schlechte Gewissen, dass man doch eigentlich mal was tun müsste, vielleicht neue und besser dargestellte Inhalte einpflegen, schönere Bilder machen lassen und so manche andere Dinge, um irgendwie besser "rüberzukommen" und dann womöglich sogar spürbar stärkere Rückmeldungsergebnisse zu erzielen. Aber dann wartet ja wieder der nächste Alltagsauftrag...

## [Content-Marketing aus Lübeck](#)

Nun, hier ist für Sie ein einfacher Ansatz, um am Jahresanfang mit neuer Energie mal wieder konkret und zielführend in dieses Thema hineinzukommen und sich fürs neue Jahr neue Optionen zu sichern: Das KKL bietet jetzt bis zum 31. März 2017 eine KOSTENLOSE Content-Aktion an. Wir machen Ihnen nach einem systematischen Schnell-Check aus der Sicht des Kommunikations- und Content-Profis Vorschläge zur Optimierung und Weiterentwicklung Ihrer Medien. (Oder wir freuen uns mit Ihnen an einem perfekten Auftritt, wenn wir ihn denn sehen!) Der Aufwand für Sie besteht nur darin, eines Ihrer Medien auszuwählen - neben der Website können es auch Broschüren, Präsentationen, Mailing-Texte etc. sein - und telefonisch oder per Mail einen Check-Termin zu vereinbaren bei: Ronald Wellach, Telefon 0451-8791669, [wellach@kommunikationskontor-luebeck.de](mailto:wellach@kommunikationskontor-luebeck.de). - Check your [Content Coaching](#), now!